重庆文理学院

2025版视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

**学位门类：**艺术学

**专业类：**设计学类

**专业代码：**视觉传达设计130502

**授予学位：**艺术学

**学制：**四年

**修业年限：**3―7年

**主干学科：**设计学

**相关学科：**美术学

**专业概况：**视觉传达设计专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦中国式现代化建设，深入贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。视觉传达设计专业属于艺术类学科，授予艺术学学士学位。目前该专业拥有完备的视觉传达设计工作坊、视觉传播与创意设计工作坊、匠人传承创新工作坊等多个实训平台，能满足学生专业学习及实训的需求，并且再次期间依托实训平台，师生在国家、省市级专业比赛中屡获佳奖,其中专业核心课程《乡村品牌形象系统设计》入选首批省级一流本科课程。近年来在教学中注重课堂教学与实践应用的紧密结合，培养具备扎实的专业基础、有较高职业素养、较强的实践与操作能力、适应国家社会主义经济文化发展多种需求的高层次应用人才。

二、培养目标

本专业依托艺术学科，紧密围绕“成渝地区双城经济圈”建设与发展，培养学生掌握平面设计与设计心理的基础理论和专业技能，熟悉本专业领域技术标准，了解视觉传达设计专业领域的前沿趋势、研究动态与创新方向，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展，适应社会经济发展的需要，具有较高的设计审美与设计表达能力，能够在设计、绘画、文创等相关领域从事广告设计、品牌设计、插画设计、数字媒体设计和文创设计等工作的高素质应用型、创新型人才。

学生毕业5年左右能够达到：

1.具备社会责任感，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响，培养具有健康的身心、良好人文素质、艺术修养和审美能力、创意能力，具备搜集和分析资料的基本能力。

2.了解视觉传达设计制作的基本方法，具备一定的协调、管理、沟通、竞争与合作能力，胜任策划、设计、推广和管理等部门的管理工作。

3.能够学习并掌握视觉传达设计相关领域的前沿技术，具备创新能力，熟练掌握设计制作技术，设计策划营销等具体实践过程，能从事各类广告设计、品牌策划、文创设计、UI设计、品牌推广与管理等相关工作。

4.具有全球化意识和国际视野，能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，拥有自主的、终生的学习习惯和能力，实践能力和技术水平的提升。

三、毕业要求

1.品德修养：具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党领导；具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄；具有科学精神、人文素养、艺术品位；具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识；具有文化自信，能够传承创新和发扬中华优秀传统文化；具有职业认同和职业伦理；了解国情民情社情，自觉践行社会主义核心价值观。

1.1理想信念：增进对中国特色社会主义思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，践行社会主义核心价值观，具有较强的家国情怀。

1.1.1 政治信念：深入领会和贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，形成对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，自觉践行社会主义核心价值观。

1.1.2 社会责任：遵守规律法规，具有依法从业的意识；在具体工作中，对违法失范行为进行批判性思考并做出有效应对，自觉营造良好的从业环境。了解本专业领域职业性质和责任，树立正确的世界观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范， 履行责任，具有法律意识。

1.2 职业精神：能够在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任树立视觉传达设计专业的职业理想，并以此作为终身奋斗目标。

1.2.1 道德规范：培养信念执着、品德优良，具有良好的职业道德、较强的家国情怀，具有科技报国的使命担当。具有职业理想，遵守职业道德规范。

1.2.2 职业情感：热爱是视觉传达设计专业，怀揣正确的从业意愿，具有端正的学习工作态度、正确的价值观和深厚的专业情怀。

2.学科知识：具有人文、社科和自然科学知识，具有系统扎实的专业知识和专业技能，掌握基本的研究方法，了解学科历史、现状和发展趋势，了解国家相关方针政策。

2.1 专业素养：掌握学科知识体系、思想与方法；了解跨学科知识；体验运用学科知识解决生活中的实际问题的真实感受，进行研究性学习或实践性学习，初步形成基于核心素养的学习指导方法和策略。

2.1.1 在知识领域应能达到了解广告品牌、数字媒体设计专业相关的国家方针、政策、法规，国内外最重要的发展前沿、研究动态；具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构；理解广告品牌、数字媒体设计专业相关的艺术、技术知识及人文社科背景知识；掌握广告品牌、数字媒体设计专业的核心知识、基础理论，以及在相关领域内开展艺术创作或技术研发所需的基础知识。

2.1.2 视觉传达设计专业应以掌握视觉传达设计基础理论知识，具有专业设计与实践基本能力, 掌握视觉传达设计相关专业知识，具有系统分析与协调解决问题的能力, 掌握广告品牌设计项目调研、策划、创意、方案设计的能力。掌握数字媒体设计项目调研、策划、创意、方案设计的能力。

2.2 职业技能：掌握本专业方法和专门的工具。能够胜任岗位角色，具备岗位的基本职业技能；认真完成实习、实践等活动，优先选择实践活动内容为毕业论文（设计）主题。

2.2.1了解广告品牌、数字媒体设计相关专业的艺术创作、传播或相关工具开发的基本流程，掌握相关领域的基本创作及研究方法，能够熟练使用创作工具独立完成策划、创作、推广中的至少一个环节，具备初步的实践工作能力。

2.2.2 创作人才需具备广告品牌策划、广告文案写作、插画创作、文案设计、品牌标志创作、UI界面创作、产品包装创作、书籍装帧创作、产品创作等相关作品创作的基本能力；能够创作具有较高艺术水准或市场价值的原创动画相关作品。

2.2.3掌握文献分类、检索和分析等基本技能，论文或者创作说明（报告）的写作规范；具有一定的著作权保护、利用和经营意识；具备一定的组织管理、沟通、交流以及团队合作能力。

3.信息能力：具有信息技术应用能力，能够对信息进行收集、整理、分析。

4.应用能力：能够综合运用所学知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。

5.创新能力：具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对本专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

6.沟通表达：具有良好的阅读和理解能力；具有良好的语言文字表达能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通。

7.团队合作：具有团队协作精神，掌握团队合作技能，能够与团队成员和谐相处，协作共事，在团队活动中发回积极作用。

8.国际视野：了解国际动态，关注全球性问题，尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9.学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划，自我管理和自主学习。

四、毕业条件及学位授予要求

在修业年限内修完本专业规定课程，获得的总学分不低于166学分，在取得专业培养计划规定学分的同时，至少应取得第二课堂10个学分，且通过《国家学生体质健康标准》的合格测试，方可准予毕业。达到毕业要求，且符合《重庆文理学院学士学位授予工作实施细则》，授予艺术学学士学位。

五、学分分配

表1 课程计划总学分数构成

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程计划总学分数 | 理论教学 | 实践教学 |
| 166 | 学分数 | 比例（%） | 学分数 | 比例（%） |
| 76 | 45.7 | 90 | 54.3 |

实践教学学分统计包括实践课程、集中实践环节。

表2 课程分类计划学时学分数构成

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 通识教育课程 | 学科基础课程 | 专业课程 | 实践课程 | 合计 |
| 学分数 | 49 | 36 | 54 | 27 | 166 |
| 比例（%） | 29.5 | 21.6 | 32.5 | 16.4 | 100 |
| 学时数 | 948 | 576 | 864 | 432 | 2820 |
| 比例（%） | 33.6 | 20.4 | 30.6 | 15.4 | 100 |

表3 实践教学环节构成及其学分比例

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程计划总学分数 | 实践教育课程学分 | 实践课程（包括实验实训等） | 集中实践教学环节（包括认知见习、专业实习、毕业实习、毕业论文、军训、其他） |
| 合计学分数 | 比例（%） | 学分数 | 比例（%） | 学分数 | 比例（%） |
| 166 | 90 | 54.3 | 73 | 43.9 | 17 | 10.4 |

表4 选修课学分数构成

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程计划总学分数 | 选修课 | 通识教育选修课 | 专业选修课 |
| 合计学分数 | 比例（%） | 学分数 | 比例（%） | 学分数 | 比例（%） |
| 166 | 24 | 14.5 | 8 | 4.8 | 16 | 9.7 |

六、教学计划

（一）学期周学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 周学时 | 18 | 23 | 22 | 22 | 24 | 18 | 24 | 16 |

（二）课程计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称（学位课程用\*标注） | 学分 | 学时 | 学时分配 | 考核方式（考试/ 考查） | 开设学期 | 开课单位 |
| 理论 | 实践 |
| 通识教育课程 | 必修课程 | 0711000（1―8） | 形势与政策（1―8） | 2 | 64 | 64 | 0 | 考查 | 1―8 | 马克思主义学院 |
| 07110010 | 思想道德与法治\* | 3 | 48 | 40 | 8 | 考试 | 1 | 马克思主义学院 |
| 07110009 | 中国近现代史纲要\* | 3 | 48 | 40 | 8 | 考试 | 2 | 马克思主义学院 |
| 07110011 | 马克思主义基本原理\* | 3 | 48 | 48 | 0 | 考试 | 3 | 马克思主义学院 |
| 07110012 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论\* | 3 | 48 | 42 | 6 | 考试 | 5 | 马克思主义学院 |
| 07110013 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论\* | 3 | 48 | 42 | 6 | 考试 | 6 | 马克思主义学院 |
| 03110201 | 大学英语B1 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 | 1 | 外国语学院 |
| 03110202 | 大学英语B2\* | 4 | 64 | 64 | 0 | 考试 | 2 | 外国语学院 |
| 03110203 | 大学英语B3 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 | 3 | 外国语学院 |
| 05110301 | 大学体育1 | 1 | 36 | 2 | 34 | 考查 | 1 | 体育学院 |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称（学位课程用\*标注） | 学分 | 学时 | 学时分配 | 考核方式（考试/ 考查） | 开设学期 | 开课单位 |
| 理论 | 实践 |
| 通识教育课程 | 必修课程 | 05110302 | 大学体育2 | 1 | 36 | 2 | 34 | 考查 | 2 | 体育学院 |
| 05110303 | 大学体育3 | 1 | 36 | 2 | 34 | 考查 | 3 | 体育学院 |
| 05110304 | 大学体育4 | 1 | 36 | 2 | 34 | 考查 | 4 | 体育学院 |
| 16110007 | 大学生创新创业基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 2 | 工程训练中心/创新创业学院 |
| 17110001 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 考试 | 1 | 党委保卫部（党委武装部、安全管理处） |
| 07110015 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | 2 | 马克思主义学院 |
| 18110001 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 1―2 | 党委学生工作部（学生处） |
| 16110001 | 大学生工程素养 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 2 | 工程训练中心/创新创业学院 |
| 16210006 | 工程训练E | 1 | 32 | 0 | 32 | 考查 | 3 | 工程训练中心/创新创业学院 |
| 20110001 | 大学生就业指导 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 1、6 | 招生就业处 |
| 18110002 | 劳动教育 | ― | 32 | 根据《重庆文理学院加强新时代劳动教育的实施方案》（重文理教〔2021〕42号）实施。 |
| **小计** | **41** | **820** | **568** | **252** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称（学位课程用\*标注） | 学分 | 学时 | 学时分配 | 考核方式（考试/ 考查） | 开设学期 | 开课单位 |
| 理论 | 实践 |
| 通识教育课程 | 必修课程 | 07120001 | 四史类课程 | 中国共产党历史 | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | 1/2 | 马克思主义学院 |
| 07120002 | 新中国史 | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | 1/2 | 马克思主义学院 |
| 07120003 | 改革开放史 | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | 1/2 | 马克思主义学院 |
| 07120004 | 社会主义发展史 | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | 1/2 | 马克思主义学院 |
| 07120005 | 中华民族共同体概论 | 1 | 16 | 16 | 0 | 考查 | 2 | 马克思主义学院 |
| - | 经济与社会类课程 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 2―6 | 教务处 |
| - | 自然与科技类课程 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 2―6 | 教务处 |
| - | 人类文明与哲学类课程 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 2―6 | 教务处 |
| **小计** | **8** | **128** | **128** |  |  |  |  |
| 学科基础课程 | 必修课程 | 01210195 | 视觉传达专业导论 | 1 | 16 | 12 | 4 | 考查 | 1 | 文化传播与设计续学院 |
| 01210196 | 设计史概论\* | 3 | 48 | 32 | 16 | 考试 | 1 | 文化传播与设计续学院 |
| 01210197 | 平面软件设计基础1\* | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 1 | 文化传播与设计续学院 |
| 01210198 | 设计思维创新\* | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 1 | 文化传播与设计续学院 |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称（学位课程用\*标注） | 学分 | 学时 | 学时分配 | 考核方式（考试/ 考查） | 开设学期 | 开课单位 |
| 理论 | 实践 |
| 学科基础课程 | 必修课程 | 01210199 | 平面软件设计基础2\* | 3 | 48 | 16 | 32 | 考试 | 2 | 文化传播与设计续学院 |
| 01210200 | 设计心理学\* | 2 | 32 | 24 | 8 | 考试 | 2 | 文化传播与设计续学院 |
| 01210201 | 插画 | 4 | 64 | 16 | 48 | 考查 | 2 | 文化传播与设计续学院 |
| 01210202 | 图形图案创意 | 4 | 64 | 16 | 48 | 考查 | 2 | 文化传播与设计续学院 |
| 01210203 | 版式设计 | 4 | 64 | 16 | 48 | 考查 | 3 | 文化传播与设计续学院 |
| 01210204 | 海报设计\* | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 3 | 文化传播与设计续学院 |
| 01210205 | 传统手工艺传承与创新设计 | 4 | 64 | 16 | 48 | 考查 | 3 | 文化传播与设计续学院 |
| **小计** | **36** | **576** | **196** | **380** |  |  |  |
| **需从以下二个专业方向模块中任选一个模块** |
| 专业课程 | 必修课程 | 平面创意模块课程 |
| 01310206 | 印刷工艺 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考试 | 4 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310207 | 商业广告设计\* | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 4 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310208 | 广告策划与文案写作 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 4 | 文化传播与设计续学院 |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称（学位课程用\*标注） | 学分 | 学时 | 学时分配 | 考核方式（考试/ 考查） | 开设学期 | 开课单位 |
| 理论 | 实践 |
| 专业课程 | 必修课程 | 01310209 | 现代装饰设计\* | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 5 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310210 | 文化创意产品设计\* | 5 | 80 | 16 | 64 | 考试 | 5 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310211 | 书籍装帧设计 | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 5 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310212 | 产品包装设计\* | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 6 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310213 | 品牌形象系统设计\* | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 6 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310214 | 品牌策划与推广 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 6 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310215 | 展示设计\* | 5 | 80 | 16 | 64 | 考查 | 7 | 文化传播与设计续学院 |
| **小计** | **38** | **608** | **160** | **448** |  |  |  |
| 数字媒体模块课程 |
| 01310216 | 数字营销 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 4 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310217 | 数字媒体广告设计\* | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 4 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310218 | 非遗传承与视觉传达 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 4 | 文化传播与设计续学院 |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称（学位课程用\*标注） | 学分 | 学时 | 学时分配 | 考核方式（考试/ 考查） | 开设学期 | 开课单位 |
| 理论 | 实践 |
| 专业课程 | 必修课程 | 01310219 | 信息可视化专题设计\* | 5 | 80 | 16 | 64 | 分散 | 5 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310220 | 非遗传承与数字文创 | 4 | 64 | 16 | 48 | 考查 | 5 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310221 | 产品设计\* | 5 | 80 | 16 | 64 | 考试 | 5 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310222 | UI设计\* | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 6 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310213 | 品牌形象系统设计\* | 4 | 64 | 16 | 48 | 考试 | 6 | 文化传播与设计续学院 |
| 01310215 | 展示设计\* | 5 | 80 | 16 | 64 | 考查 | 7 | 文化传播与设计续学院 |
| **小计** | **38** | **608** | **160** | **448** |  |  |  |
| 选修课程 | 01320223 | 西方文化概论 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 1 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320224 | 造型基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 1 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320225 | 虚拟现实技术 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查 | 2 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320226 | 设计美学 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查 | 2 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320227 | AI绘画 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查 | 3 | 文化传播与设计续学院 |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称（学位课程用\*标注） | 学分 | 学时 | 学时分配 | 考核方式（考试/ 考查） | 开设学期 | 开课单位 |
| 理论 | 实践 |
| 专业课程 | 选修课程 | 01320228 | 民间艺术 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查 | 3 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320229 | 品牌营销 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 4 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320230 | 文化遗产数字化 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 4 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320231 | 摄影摄像创作 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查 | 5 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320232 | 设计文案写作 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查 | 5 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320233 | 营销直播 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查 | 6 | 文化传播与设计续学院 |
| 01320234 | 影像后期制作 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查 | 6 | 文化传播与设计续学院 |
| **小计** | **16** | **256** | **160** | **96** | **选修16学分课** |
| 实践课程 | 01420235 | 设计比赛创作I | 4 | 64 | 0 | 64 | 考查 | 4 | 文化传播与设计续学院 |
| 01420236 | 设计比赛创作II | 4 | 64 | 0 | 64 | 考查 | 6 | 文化传播与设计续学院 |
| 01420237 | 作品集制作 | 2 | 32 | 0 | 32 | 考查 | 7 | 文化传播与设计续学院 |
| **小计** | **10** | **160** | **0** | **160** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称（学位课程用\*标注） | 学分 | 学时 | 学时分配 | 考核方式（考试/ 考查） | 开设学期 | 开课单位 |
| 理论 | 实践 |
| 集中实践环节 | 17610003 | 军事技能训练 | 2 | 32 | - | - | 考查 | 1 | 党委保卫部（党委武装部、安全管理处） |
| 01620238 | 认知见习（含实验安全教育） | 1 | 16 | - | - | 考查 | 3 | 文化传播与设计续学院 |
| 01620239 | 专业采风 | 2 | 32 | - | - | 考查 | 3 | 文化传播与设计续学院 |
| 01620240 | 毕业实习（生产实习） | 4 | 64 | - | - | 考查 | 7―8 | 文化传播与设计续学院 |
| 01620241 | 毕业论文（设计） | 8 | 128 | - | - | 考查 | 7―8 | 文化传播与设计续学院 |
| **集中实践环节** | **17** | **272** | **-** | **-** |  |  |  |
| **合计** | **166** | **2820** | **1212** | **1608** |  |  |  |
| 备注 | 1.“思政课”的实践教学由马克思主义学院制订方案并组织实施。2.“形势与政策”课程以专题讲座形式开设，由马克思主义学院确定课题和教师并组织实施。3.专业核心课程对照《国标》列出。4.“大学生周末思想教育”课程由学校学生处组织实施。5.第二课堂按《重庆文理学院“第二课堂成绩单”学分认定实施办法》要求开设，还应开设《大学生职业生涯规划》《社会实践（社区治理实践）》，各1学分。6.通识教育课程中美育类课程包括《纪录片创作》《中国画赏析》《中国园林艺术赏析》等；自然与科技类课程包括《人工智能概论》《大数据概论》《创造发明学导论》等；人类文明与哲学类课程包括《国学智慧》《重庆方言与巴渝文化》《逻辑与智慧》等；经济与社会类课程包括《社交礼仪》《商务谈判技巧》《企业质量文化》等。非艺体类专业学生必须选修美育类课程2学分。7.第二课堂按《重庆文理学院“第二课堂成绩单”学分认定实施办法》要求开设，还应开设《大学生职业生涯规划》《社会实践（社区治理实践）》，各1学分。8.“产教融合课程”有《视觉传达专业导论》《品牌形象系统设计\*》《文化创意产品设计\*》。8.“人工智能AI课程”有《AI绘画》《非遗传承与数字文创》。9.“工业5.0课程”有《产品设计》《产品包装设计》。10.“新文科课程”有《西方文化概论》《广告策划与文案写作》。 |

（三）专业集中性实践教学环节设置表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程编号 | 课程名称 | 周数 | 学分 | 开设学期 |
| 17610003 | 军事技能训练 | 2 | 2 | 1 |
| 01620238 | 认知见习（含实验安全教育） | 1 | 1 | 3 |
| 01620239 | 专业采风 | 2 | 2 | 3 |
| 01620240 | 毕业实习（生产实习） | 8 | 4 | 7―8 |
| 01620241 | 毕业论文（设计） | 16 | 8 | 7―8 |
| **合计** | **29** | **17** |  |

七、毕业要求支撑培养目标矩阵图

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 培养目标（1） | 培养目标（2） | 培养目标（3） | 培养目标（4） |
| 毕业要求1 |  | √ |  |  |
| 毕业要求2 | √ |  | √ | √ |
| 毕业要求3 |  |  | √ |  |
| 毕业要求4 | √ |  |  |  |
| 毕业要求5 |  | √ |  | √ |
| 毕业要求6 |  | √ |  |  |
| 毕业要求7 | √ | √ |  | √ |
| 毕业要求8 | √ |  | √ |  |
| 毕业要求9 |  | √ | √ | √ |

注：表格中毕业要求对培养目标的支撑用√表示。

八、课程体系支撑毕业要求矩阵图

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 课程名称 | 1品德修养 | 2学科知识 | 3信息能力 | 4应用能力 | 5创新能力 | 6沟通表达 | 7团队合作 | 8国际视野 | 9学习发展 |
| 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 |
| 16110007 | 大学生创新创业基础 | M |  |  |  | L |  |  |  |  | L | M |
| 16110001 | 大学生工程素养 | M |  | H |  |  |  |  |  | M |  | M |
| 16210006 | 工程训练E | M |  |  |  |  | M |  |  | M |  |  |
| 07110010 | 思想道德与法治\* | H |  |  |  |  | L |  | M |  |  |  |
| 07110009 | 中国近现代史纲要\* | H |  |  |  |  | M |  | L |  |  |  |
| 07110011 | 马克思主义基本原理\* | H |  |  |  |  | M |  | L |  |  |  |
| 07110012 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论\* | H |  |  |  |  | M |  | L |  |  |  |
| 07110013 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论\* | H |  |  |  |  | M |  | L |  |  |  |
| 0711000（1―8） | 形势与政策（1―8） | H |  |  |  |  |  |  | M |  | L |  |
| 07120001 | 中国共产党历史 | H |  |  |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 07120002 | 新中国史 | H |  |  |  |  | M |  | L |  |  |  |
| 课程代码 | 课程名称 | 1品德修养 | 2学科知识 | 3信息能力 | 4应用能力 | 5创新能力 | 6沟通表达 | 7团队合作 | 8国际视野 | 9学习发展 |
| 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 |
| 07120003 | 改革开放史 | H |  |  |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 07120004 | 社会主义发展史 | H |  |  |  |  | M |  |  |  | L |  |
| 07120005 | 中华民族共同体概论 | H |  |  |  |  | L |  | M |  |  |  |
| 18110001 | 大学生心理健康教育 | M |  |  |  |  |  |  | M | H |  | M |
| 20110001 | 大学生就业指导 | M |  |  |  |  | M |  | H | M |  | M |
| 18110002 | 劳动教育 | M |  |  |  |  | L |  | M | H |  |  |
| 17110001 | 军事理论 | H | M |  |  |  |  |  | M |  | M | M |
| 07110015 | 国家安全教育 | H | M |  |  |  |  |  | M |  | M | M |
| 03110301 | 大学英语B1 |  |  | M |  |  | H |  | M |  | H | L |
| 03110302 | 大学英语B2 |  |  | M |  |  | H |  | M |  | H | L |
| 03110303 | 大学英语B3 |  |  | M |  |  | H |  | M |  | H | L |
| 20110001 | 大学生就业指导 | M |  |  |  |  | M |  | H | M |  | M |
| 05110301 | 大学体育1 | M |  |  |  |  |  |  |  | L |  | H |
| 课程代码 | 课程名称  | 1品德修养 | 2学科知识 | 3信息能力 | 4应用能力 | 5创新能力 | 6沟通表达 | 7团队合作 | 8国际视野 | 9学习发展 |
| 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 |
| 05110302 | 大学体育2 | M |  |  |  |  |  |  |  | L |  | H |
| 05110303 | 大学体育3 | M |  |  |  |  |  |  |  | L |  | H |
| 05110304 | 大学体育4 | M |  |  |  |  |  |  |  | L |  | H |
| 01210195 | 视觉传达专业导论 | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 01210196 | 设计史概论\* | M | M |  |  | M | M |  |  |  |  |  |
| 01210197 | 平面软件设计基础1\* |  | M |  |  | M |  |  | M |  |  |  |
| 01210198 | 设计思维创新\* |  |  |  | M |  |  | M | M | H |  |  |
| 01210199 | 平面软件设计基础2\* | M |  |  |  | M |  | M | M |  | M |  |
| 01210200 | 设计心理学\* |  | M |  |  |  |  | M |  | M |  | M |
| 01210201 | 插画 | H |  |  |  |  | H | M |  |  |  | H |
| 01210202 | 图形图案创意 | H |  |  | M |  |  |  | H |  |  |  |
| 01210203 | 版式设计 |  |  |  |  |  |  | M |  |  | H | M |
| 01210204 | 海报设计\* | H |  |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 课程代码 | 课程名称  | 1品德修养 | 2学科知识 | 3信息能力 | 4应用能力 | 5创新能力 | 6沟通表达 | 7团队合作 | 8国际视野 | 9学习发展 |
| 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 |
| 01210205 | 传统手工艺传承与创新设计 |  | H |  |  | M |  |  | H |  |  |  |
| 01310206 | 商业广告设计\* | H |  |  |  | H |  |  |  | H |  |  |
| 01310207 | 广告策划与文案写作 | M |  |  |  | M |  |  |  |  | M |  |
| 01310208 | 现代装饰设计\* | H |  |  | M |  |  |  |  |  |  | H |
| 01310209 | 文化创意产品设计\* | H |  |  |  | M |  | H |  |  |  |  |
| 01310210 | 书籍装帧设计 | H |  |  |  | H | H |  | H |  |  |  |
| 01310211 | 产品包装设计\* | H |  |  |  |  |  | H |  |  |  | H |
| 01310212 | 品牌形象系统设计\* | H | H |  |  |  | H |  |  |  |  |  |
| 01310213 | 品牌策划与推广 |  |  |  |  |  | H |  | H | H |  |  |
| 01310214 | 展示设计\* | H |  |  |  |  |  | H |  |  | H |  |
| 01310216 | 数字营销 |  | H |  |  | H | H |  |  |  |  |  |
| 01310217 | 数字媒体广告设计\* | H |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |
| 01310218 | 非遗传承与视觉传达 | H |  |  |  | H |  |  | H |  |  |  |
| 课程代码 | 课程名称  | 1品德修养 | 2学科知识 | 3信息能力 | 4应用能力 | 5创新能力 | 6沟通表达 | 7团队合作 | 8国际视野 | 9学习发展 |
| 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 |
| 01310219 | 信息可视化专题设计\* | H |  |  |  | H |  |  |  |  | H |  |
| 01310220 | 非遗传承与数字文创 | H | M |  |  |  | H |  |  |  |  | H |
| 01310221 | 产品设计\* | M |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |
| 01310222 | UI设计\* |  |  |  | H |  | H | H | M |  |  |  |
| 01320223 | 西方文化概论 | H |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 01320224 | 造型基础 | M |  |  |  |  |  |  | H | H |  |  |
| 01320225 | 虚拟现实技术 |  | M |  |  |  |  |  |  |  | H |  |
| 01320226 | 设计美学 |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  | H |
| 01320227 | AI绘画 |  |  |  |  |  | M |  | M |  |  | H |
| 01320228 | 民间艺术 |  | M | M |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 01320229 | 品牌营销 |  |  |  |  | M | M |  |  | M |  |  |
| 01320230 | 文化遗产数字化 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 01320231 | 摄影摄像创作 | M |  |  |  |  | M |  |  |  | M |  |
| 课程代码 | 课程名称  | 1品德修养 | 2学科知识 | 3信息能力 | 4应用能力 | 5创新能力 | 6沟通表达 | 7团队合作 | 8国际视野 | 9学习发展 |
| 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 |
| 01320232 | 设计文案写作 |  | M |  |  |  |  |  | M |  |  | M |
| 01320233 | 营销直播 |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 01320234 | 影像后期制作 |  |  |  | M |  | M |  |  |  | H |  |
| 01420235 | 设计比赛创作I |  |  |  |  | M |  |  | H | H |  |  |
| 01420236 | 设计比赛创作II |  |  |  |  |  | H |  | M |  |  |  |
| 01420237 | 作品集制作 |  |  |  | M |  |  |  | M |  | H |  |
| 17610003 | 军事技能 | H | M |  |  |  |  |  | M | M |  |  |
| 01620238 | 认知见习（含实验安全教育） | H |  |  |  |  | H |  |  | M |  |  |
| 01620239 | 专业采风 | H |  |  |  |  |  | M |  |  | M |  |
| 01620240 | 毕业实习（生产实习） |  |  |  |  | H |  |  |  | M |  |  |
| 01620241 | 毕业论文（设计） | H |  |  |  |  |  | M |  |  | H |  |

注：表格中课程对毕业要求支撑用H、M、L表示，H(强支撑），M（中支撑），L（弱支撑）,具体毕业要求分解指标点由各专业确定。

1. 视觉传达设计专业课程拓扑图

十、培养方案对标情况表

培养方案与《国标》对应情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 国标要求 | 本方案 | 是否满足标准（是/否） |
| 总学分 | 160(可根据实际情况调整) | 166 | 是 |
| 数学与自然科学类课程学分（比例） | 2门 | 2门 | 是 |
| 人文社会科学类课程学分（比例） | 2门 | 2门 | 是 |
| 学科基础和专业课程学分（比例） | 专业类课程不低于60% | 专业类课程68% | 是 |
| 实践教学环节学分比例 | 无 | 54.3% | 是 |
| 选修课程学分比例 | 无 | 9% | 是 |
| 核心课程 | 海报设计、广告设计、VI设计、图形设计、插画设计、摄影摄像等 | 设计史概论、设计思维创新、设计心理学、文创设计、海报设计、产品包装设计、品牌形象系统设计、展示设计、包装设计、产品设计、数字媒体广告设计、信息图表可视化专题设计等 | 是 |

注：（1）《国标》中未规定的项目填写无即可。（2）“核心课程”一栏逐项罗列《国标》规定课程和方案中与之对应的课程。

专业负责人签字：

教学委员会签字：

时间：

十一、培养方案修订审批表

培养方案修订审批表

学院 文化传播与设计学院 专业 视觉传达设计 年级 2025 级

|  |  |
| --- | --- |
| 具体修改说明 |  |
| 专业负责人 |  | 教学院长 |  |
| 学院教学委员会审议意见 | 组长（签字）： 成员（签字）：年 月 日 |
| 学校教学委员会审议意见 | 组长（签字）： 成员（签字）：年 月 日 |
| 学校主管部门意见 | 审批人（签字）：年 月 日 |